



La mobilité des français dans l'après-crise : Sondage à l'appui, Direct Assurance constate que la voiture occupe une place stable et centrale dans la vie des Français !

Paris, le 11 juin 2020 – Privés de déplacements pendant plusieurs mois, comment les Français ont-ils vécu leur mobilité avant et pendant le confinement ? Ont-ils l'intention de faire évoluer leur mobilité dans les mois à venir ? Direct Assurance, leader de l'assurance automobile en direct, a mené avec l'institut Viavoice, un sondage en deux vagues, questionnant les Français sur leur mobilité, pendant le confinement puis après trois semaines de déconfinement. Deux constats majeurs se dessinent : tout d'abord, les transports collectifs connaissent des baisses de fréquentation entre ces deux périodes, mais à long-terme leur fréquentation reviendra à leur niveau antérieur. Enfin, à l'image du constat de la première vague, la voiture demeure un moyen de transport largement privilégié des Français et solidifie sa place centrale.

« De nos jours, la voiture est trop souvent diabolisée ! Dans la réalité on constate qu'elle occupe, et continuera d'occuper, une place centrale dans le quotidien des Français et, tout en demeurant un moyen de liberté dans les déplacements, elle doit pouvoir s'intégrer dans un monde plus responsable et écologique. Le secteur automobile est d'ailleurs en pleine mutation pour répondre à ces enjeux sociétaux, même si la crise que nous traversons l'a fortement impacté. Chez Direct Assurance, nous avons fait le choix de la proximité avec les automobilistes en les accompagnant au mieux avec des solutions leur permettant de concilier leurs modes de vie, leur pouvoir d'achat et le respect de l'environnement », commente Olivier Mariée, PDG de Direct Assurance.

Pendant les premières semaines de déconfinement, les franciliens ont évité les transports en commun

Avec le déconfinement, le nécessaire respect des consignes sanitaires et la peur du virus, les habitudes en termes de transport ont temporairement été modifiées et adaptées. Sur le long terme, elles semblent revenir à leur niveau antérieur. En Ile-de-France, les craintes vis-à-vis des transports en commun sont plus clairement exprimées :

- Les transports en commun étaient utilisés par **54 % des Franciliens avant le confinement**. Depuis le déconfinement, **la fréquentation a chuté à 33 %**. Sur le long terme, les Franciliens déclarent vouloir **reprendre les transports en commun à 46 %, soit une fréquentation bien en-deçà de la normale**.
- La baisse la plus forte s'observe chez les 18-24 ans. En effet, avant le confinement, **47 % des**

18-24 ans déclareraient utiliser les transports en commun alors qu'ils sont **36 % seulement à envisager de les utiliser sur le long terme.**

Les Français continueront de plébisciter la voiture dans leurs déplacements

Avec un taux d'équipement très élevé (84 %), les Français sont des utilisateurs très réguliers de leur voiture : **80 % avant le confinement, 78 % en période de déconfinement et 80 % sur le long terme.**

On constate qu'avec la crise sanitaire, **la voiture reste un élément stable et central dans la vie quotidienne des Français.**

- Interrogés sur la **fréquence d'utilisation de leur voiture avant le confinement**, ceux qui possèdent un véhicule sont **85 % à en avoir un usage intense** (48 % tous les jours ou presque et 37 % plusieurs fois par semaine).
- Lorsqu'ils sont questionnés sur leurs intentions **pendant l'été, ils sont 84 % à prévoir de conduire leur automobile de manière tout aussi intense** (33 % tous les jours ou presque et 51 % plusieurs fois par semaine).
- Pour ce qui est des prévisions **pour la rentrée de septembre, ils sont de nouveau 84 % à déclarer qu'ils conduiront leur voiture de manière très régulière** (44 % tous les jours ou presque et 40 % plusieurs fois par semaine)

Parmi ceux qui ne possèdent pas de voiture, **48 % ne prévoient pas d'acheter un nouveau moyen de transport** (trottinette, vélo, voiture, deux-roues motorisé, autre). Pour ceux qui en prévoient l'acquisition, **16 % opteraient pour une voiture d'occasion et 9 % pour une voiture neuve.** Le vélo a connu un regain d'intérêt démontré à maintes reprises depuis le début de la crise mais parmi les personnes interrogées, 10 % en prévoit l'achat alors que 17 % y songeaient lors de la vague d'avril 2020.

**Etude d'opinion réalisée en ligne : du 24 au 27 avril 2020 puis du 29 mai au 1^{er} juin 2020 par Viavoice pour Direct Assurance. Echantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, régions, catégories socio-professionnelles.*

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto et habitation. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA.

CONTACTS PRESSE

Shadow Communication

Nina Djitli Chaumont - 06 62 94 86 84

ninadjitlichautmont@shadowcommunication.fr

Rachel Aline Diot - 06 67 01 73 61

rachelalinediot@shadowcommunication.fr